

Wahrnehmung erzeugen, Verständnis schaffen, Ansehen fördern, Impulse liefern, Dialoge führen: die Ziele des Vereins

Wahrnehmung erzeugen

Logistik ist ein abstrakter Begriff. Dabei spielt sie in nahezu alle Lebensbereiche hinein. Sie stellt die Versorgung mit Waren und Dienstleistungen sicher. Sie ist Motor unserer Wirtschaft. Dennoch nehmen wir sie erst wahr, wenn sie fehlt. Weil Kühlregale leer bleiben oder Ersatzteile nicht verfügbar sind. Das wollen wir ändern. Die Transportbotschafter beleuchten Logistik als das, was Logistik kann und ist: eine unverzichtbare Kraft für die Welt, in der wir leben.

Verständnis schaffen

In jedem Produkt, das wir kaufen oder nutzen, steckt Logistik. Im Herstellungsprozess, der eine Vielzahl von Lieferanten koordiniert. In der Warenverfügbarkeit. Im Versand an den Kunden. Im Retouren-Management und After-Sales-Service. Verkaufskanäle wie der Online-Handel wären ohne Logistik nicht denkbar. Wer versteht, was Logistik für jeden einzelnen leistet, sieht sie anders. Diesen Erkenntnisgewinn wollen wir liefern.

Ansehen fördern

Die Bilder, die Transport und Logistik in unseren Köpfen erzeugen, sind weit entfernt von der emotionalen Kraft, die andere Branchen besitzen. Ihr fehlt das Drehmoment der Automobilhersteller, die Karriere-Phantasie der Beraterbranche, die Magie der Markenartikelindustrie. Dabei ist Deutschland „Logistik-Weltmeister“. Die Branche versammelt viele außergewöhnlich talentierte und engagierte Menschen. Sie besitzt hohe Innovationskraft und Mittelstandspower. Das wollen wir deutlich machen.

Impulse liefern

Wir regen an, wir regen auf. Weil wir Themen anpacken, die im Feuer stehen. Weil wir Stellung beziehen, aktuelle Entwicklungen kommentieren und hinterfragen. Weil wir Zusammenhänge aus ungewöhnlicher Perspektiven darstellen. Neutral, unabhängig, ohne politische Interessen. Dabei wollen wir auch denjenigen eine Bühne geben, die anders denken oder eine unbequeme Meinung vertreten: denn auch davon versprechen wir uns wertvolle Impulse, die uns weiterbringen.

Dialoge führen

Dialoge geben Einblick und schaffen Verständnis. Sie machen den Bezug zwischen Menschen, Märkten und logistischen Prozessen deutlich. Die Transportbotschafter gehen auf jedermann zu. Auf Unternehmen, Verbände und Institutionen. Wir laden Persönlichkeiten außerhalb und innerhalb unserer Branche dazu ein, ihre Sicht auf die Logistik zu beschreiben. Wir führen Interviews und Hintergrundgespräche. Und wir laden alle Welt dazu ein, sich an diesem Dialog zu beteiligen.